

# Duomenų apsaugos pagrindai

„Oriflame“ lojaliems klientams / konsultantams

„Oriflame“ visada buvo svarbu gerbti savo klientų, lojalių klientų / konsultantų ir darbuotojų privatumą bei sąžiningumą. Naujasis ES duomenų apsaugos įstatymas – Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (GDAR) – įsigalioja 2018 m. gegužės 25 d. ir rengia naujus iššūkius ES įmonėms. Šio įstatymo paisymas yra labai svarbus norint išlaikyti pasitikėjimą ir gerą reputaciją mūsų klientų ir verslo partnerių akyse. Štai kodėl mes tikimės, kad kiekvienas „Oriflame“ darbuotojas ir lojalus klientas / konsultantas noriai bendradarbiaus ir sužinos, kaip tinkamai laikytis duomenų apsaugos įstatymo.

## „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai ir duomenų apsaugos įstatymas

„Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai, kurie yra rėmėjai ir renka informaciją iš savo klientų, yra atsakingi už duomenų apsaugos įstatymų laikymąsi.

Duomenų apsaugos įstatymas nėra sudėtingas. Pagalvokite apie įstatymą kaip apie paprastą ir logišką reikalavimų rinkinį, kuris padeda mums valdyti surinktus duomenis ir užtikrinti, kad apsaugotume žmonių, iš kurių renkami duomenys, privatumą.

# Turinys

1. Kaip naudotis šiuo pagalbinių priemonių rinkiniu?
2. Kas yra duomenų apsaugos įstatymas?
3. Asmens duomenys
4. Pagrindiniai duomenų apsaugos įstatymo principai
5. Duomenų apsaugos ir duomenų pažeidimų pranešimas

# Priedai

- Dažniausiai užduodami klausimai apie duomenų apsaugos įstatymą [\[atsisiųsti PDF formatu\]](#)
- „Oriflame“ Privatumo politika – lojalūs klientai [\[atsisiųsti PDF formatu\]](#)
- E-mokymai – duomenų apsaugos pagrindai [\[Nuoroda\]](#)

# 1. KAIP NAUDOTIS ŠIUO PAGALBINIŲ PRIEMONIŲ RINKINIU?

Šis rinkinys skirtas „Oriflame“ grožio konsultantų informuotumui ir žinioms apie duomenų apsaugos įstatymą didinti. Čia rasite visą esminę informaciją, kurią reikia žinoti apie duomenų apsaugos įstatymą, taip pat priedus su išsamia medžiaga, kuri bus naudojama kaip mokymo priemonės ir pristatymai lojaliems klientams / konsultantams.

## 2. KAS YRA DUOMENŲ APSAUGOS ĮSTATYMAS?

Duomenų apsaugos įstatymas yra ES mastu galiojantis įstatymas. Jis yra tiesiogiai taikomas kiekvienoje valstybėje narėje ir suderina visų ES šalių taisykles. Be to, jis apima aukštesnius duomenų apsaugos standartus visame pasaulyje. Įstatymas taikomas visoms ES įmonėms ir asmenims, kurie tvarko asmens duomenis. ES nepriklausančioms bendrovėms taip pat taikomi įstatymai, kai jos tvarko ES piliečiams priklausančius asmens duomenis, pavyzdžiui, parduodant prekes ar paslaugas.

Duomenų apsaugos įstatyme taip pat keliami didesni duomenų apsaugos reikalavimai tam, kaip mes renkame, saugome ir apsaugome asmens duomenis, ir reikalaujama, kad mes žinotume, ką daryti, jei atsirastų duomenų pažeidimas ir asmens duomenys būtų nutekinti, pavogti ar sunaikinti.

## Kas turi galvoti apie duomenų apsaugos įstatymo laikymąsi?

Kiekvienas, kuris renka ir saugo ES piliečių ir gyventojų asmens duomenis.

## Kodėl svarbu laikytis duomenų apsaugos įstatymo?

Mes esame įsipareigoję laikytis visų teisinių ir norminių reikalavimų. Duomenų apsaugos įstatymo laikymasis yra natūrali šio įsipareigojimo dalis. Tai taip pat yra svarbus pagrindas kurti ir išlaikyti mūsų klientų ir verslo partnerių pasitikėjimą.

## Kokios baudos gresia nesilaikant duomenų apsaugos įstatymo?

Duomenų apsaugos institucijos gali įspėti, sustabdyti veiklą (tai reiškia, kad tam tikra veikla turėtų būti sustabdyta, pavyzdžiui, prekių pardavimas) ir skirti baudas. Rimtesniais atvejais už sunkius duomenų pažeidimus galima skirti iki 4% metinės apyvartos arba maksimalią 20 milijonų eurų baudą.

# 3. ASMENS DUOMENYS



## Kas yra asmens duomenys?

Asmens duomenys yra bet kokia informacija, leidžianti identifikuoti asmenį.

Asmens duomenų pavyzdžiai:

- Vardas
- Nuotrauka
- Mobiliojo įrenginio ID
- Elektroninis paštas
- Banko duomenys
- Naujinimai socialinių tinklų svetainėse
- Buvimo vietos duomenys
- Kompiuterio IP adresas

Taip pat yra speciali asmens duomenų kategorija, vadinama slaptais arba „jautriais“ duomenimis. Tai yra informacija apie sveikatą, rasę, seksualinę orientaciją, religiją ir politinius įsitikinimus.

Šios rūšies informacija turi būti saugoma ir ją galima rinkti ir tvarkyti tik ypatingomis aplinkybėmis pagal duomenų apsaugos įstatymą. „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai neturėtų rinkti slaptų duomenų.

## Kas yra duomenų apdorojimas?

Apskritai duomenų apdorojimas reiškia bet kokią operaciją ar operacijų rinkinį, kuri atliekama su asmens duomenimis, įskaitant duomenų rinkimą, saugojimą, keitimą, naudojimą ir ištrynimą.

## Asmens duomenų apsauga

Duomenų apsaugos įstatyme nustatyta, jog reikia imtis saugumo priemonių, kad būtų apsaugoti mūsų tvarkomi asmens duomenys ir užkirstas kelias jų atsitiktiniam praradimui, sunaikinimui ar ištrynimui.



# 4. PAGRINDINIAI DUOMENŲ APSAUGOS ĮSTATYMO PRINCIPAI

## Teisėtumas, teisingumas ir skaidrumas

Turi būti teisėti teisiniai pagrindai rinkti ir naudoti asmens duomenis. Duomenys turi būti tvarkomi sąžiningai – tai yra pagal pirminį subjektui pateiktą paaiškinimą, kokių tikslų yra renkami jo duomenys; ir skaidriai – asmuo turi būti informuotas, kokie duomenų apdorojimo veiksmai bus atliekami su jo asmens duomenimis, kodėl ir kam.

## Ribotas tikslas

Asmens duomenys gali būti renkami tik konkrečiais, aiškiais ir teisėtais tikslais, todėl jie negali būti toliau tvarkomi taip, kad būtų nesuderinami su tais tikslais.

## Duomenų minimizavimas

Galima rinkti tik asmeninius duomenis, susijusius su konkrečiu tikslu, pavyzdžiui, adresą, mokėjimo būdą ir kontaktinę informaciją, reikalingą užsakymui internetu pateikti ir pristatyti.

Kitos detalės, tokios kaip amžius, šeimyninė padėtis, vaikų skaičius ir kt., kurios nėra būtinos tam tikslui, laikomos nereikšmingomis ir negali būti renkamos.

## Tikslumas

Asmens duomenys turi būti tikslūs ir prireikus atnaujinti.

Pavyzdžiui:

Kliento informacija turėtų būti atnaujinta, jei pasikeitė pristatymo adresas arba klientas paprašė būti pašalintas iš siunčiamų laiškų sąrašo.

## Saugojimo apribojimas

Asmens duomenys neturėtų būti laikomi ilgiau nei būtina tam tikslui, kuriam jie buvo iš pradžių surinkti.

## Sąžiningumas ir konfidencialumas

Asmens duomenys turi būti tvarkomi taip, kad būtų užtikrintas tinkamas saugumas, įskaitant apsaugą nuo netinkamo arba neteisėto duomenų tvarkymo ir atsitiktinio praradimo, sunaikinimo ar žalos. Turi būti naudojamos tinkamos techninės ar organizacinės priemonės.

## Atskaitomybė

Organizacija yra atsakinga už šių principų laikymosi demonstravimą.

# 5. DUOMENŲ APSAUGOS IR DUOMENŲ PAŽEIDIMŲ PRANEŠIMAS

## Kas yra asmens duomenų pažeidimas?

Duomenų pažeidimas yra saugumo pažeidimas, dėl kurio atsitiktinai arba neteisėtai sunaikinami, prarandami, keičiami, neteisėtai atskleidžiami ar perduodami, saugomi ar kitaip tvarkomi asmens duomenys.

Pavyzdžiui, jei kas be leidimo galėtų pasiekti asmens duomenis arba perduoti juos be sutikimo.

## Kaip gali atsirasti asmens duomenų pažeidimas?

Vienas iš pavyzdžių, rodančių duomenų pažeidimo riziką, būtų, jei nešiojamas kompiuteris, kuriame yra klientų registras, būtų pamestas ar pavogtas ir nebūtų buvęs apsaugotas slaptažodžiu.

## Ką daryti, jei įtariate ar nustatote asmens duomenų saugumo pažeidimą?

Jei duomenų pažeidimas yra nustatytas ar įtariamasis, nedelsdami kreipkitės į [duomenuapsauga@oriflame.com](mailto:duomenuapsauga@oriflame.com). Pagal duomenų apsaugos įstatymus, duomenų pažeidimai, priklausomai nuo rūšies, turi būti pranešami duomenų apsaugos institucijoms, taip pat asmenims, kuriuos pažeidimas paveikė. Pranešimo institucijai terminas yra labai trumpas (72 valandos).

### „ORIFLAME“ PRIVATUMO POLITIKA LOJALIEMS KLIENTAMS

„Oriflame“ privatumo politika grožio konsultantams yra pasiekiamo „Oriflame“ svetainėje bei šio pagalbinių priemonių rinkinio priedų skiltyje. Privatumo politikoje aiškiai nurodoma, kokie duomenys renkami ir kaip jie naudojami.

Privatumo politikoje aiškiai nurodyta, kaip lojalūs klientai / konsultantai gali naudoti savo verslo tinklo asmens duomenis, pavyzdžiui:

- Tvarkyti savo verslo tinklą
- Bendrauti su lojaliais klientais / konsultantais ir padėti jiems kurti savo verslą
- Analizuoti lojalių klientų / konsultantų rekrutavimo ir pardavimo rezultatus
- Pakviesti lojalius klientus / konsultantus dalyvauti mokymuose ir grožio konsultantų susitikimuose

# ANKETAVIMAS

## Naujo kliento asmens duomenų rinkimas

Rinkdami asmens duomenis iš naujo lojalaus kliento / kliento, turėtumėte jam pateikti tokią informaciją:

- Kokius asmeninius duomenis renkate
- Kaip bus naudojami jų asmens duomenys
- Su kuo jų asmens duomenimis bus dalijamasi ir kur
- Kokios yra kliento teisės, susijusios su jų asmens duomenimis
- Kaip ilgai laikysite jų duomenis

## Kaip „Oriflame“ lojalūs klientai turėtų elgtis remdamiesi duomenų apsaugos įstatymu?

- Lojalūs klientai privalo prisistatyti bendraudami su savo klientais
- Jei lojalūs klientai įtaria ar nustato duomenų pažeidimą, jie turi nedelsdami apie tai pranešti „Oriflame“ susisiekdami adresu [duomenuapsauga@oriflame.com](mailto:duomenuapsauga@oriflame.com)
- Lojalūs klientai turi apsaugoti savo verslo tinklo duomenis
- Lojalūs klientai turi reaguoti nedelsdami, jei asmuo pateikia prašymą, susijusį su jo asmens duomenimis
- Lojalūs klientai privalo gauti (ir reguliariai atnaujinti) savo klientų sutikimą prieš jiems siunčiant bet kokio pobūdžio el. rinkodaros komunikatą



## Sekite šiais paprastais žingsniais, kad būtumėte tikri, jog laikotės duomenų apsaugos įstatymų

### **Būkite skaidrūs**

Informuokite asmenis, kai renkate ir naudojate jų asmens duomenis. Pristatykite, kas esate ir kaip ketinate naudoti duomenis.

### **Kalbėkite aiškiai ir suprantamai**

Komunikuodami būkite konkretūs ir aiškiai suprantami.

### **Gaukite sutikimą**

Paprašykite, kad asmenys duotų sutikimą prieš renkant jų asmens duomenis ir išsaugokite sutikimo įrašą. Tai taikoma ir rinkodarai – jūs turite gauti sutikimą iš savo tinklo asmenų, prieš siųsdami jiems rinkodaros medžiagą.

### **Reguliariai tikrinkite sutikimą**

Kadangi asmenims bus lengva bet kuriuo metu atšaukti savo sutikimą, turėtumėte reguliariai tikrinti asmenų sutikimo būseną.

### **Teisė atsisakyti prenumeratos**

Bet koks jūsų siunčiamas rinkodaros pranešimas turi informuoti gavėjus apie jų teisę atsisakyti prenumeratos.

### **Ribokite renkamus asmens duomenis**

Rinkite tik tuos asmens duomenis, kurie jums tikrai reikalingi jūsų verslui, bet ne daugiau.

### **Laikykite asmens duomenis tiksliai ir atnaujintus**

### **Laikykite asmens duomenis tik reikiamą laikotarpį**

Laikykite asmens duomenis tik tiek laiko, kiek reikia nurodytoje verslo paskirtyje.

### **Naudokite asmens duomenis tik nurodytam tikslui**

Naudokite duomenis tik iš pradžių numatytam tikslui.

### **Laikykite asmens duomenis konfidencialiai**

Nesidalykite asmens duomenimis su kitais asmenimis, nebent esate įgalioti tai padaryti.

### **Imkitės saugumo priemonių**

Apsaugokite surinktus asmens duomenis nuo duomenų pažeidimo, kuris gali lemti neteisėtą asmens duomenų panaudojimą, praradimą ar sunaikinimą.

### **Atsakykite į užklausas susijusias su asmens duomenimis**

Jei asmuo prašo atsiųsti jam jo duomenų kopiją, atnaujinti jei jie neteisingi arba visiškai ištrinti – per mėnesį įvykdysite jo prašymą.

### **Jei asmuo palieka jūsų verslo tinklą**

Jums neleidžiama siųsti jam rinkodaros medžiagos arba paprašyti jo vėl prisijungti prie „Oriflame“. Turite ištrinti ar sunaikinti visus su šiuo asmeniu susijusius asmens duomenis.

### **Praneškite apie galimus duomenų pažeidimus**

Jei įtariate duomenų pažeidimą, apie tai nedelsdami praneškite „Oriflame“ adresu [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com)



Ačīū!

ORIFLAME  
— SWEDEN —