

ELGESIO PRINCIPAI

„Oriflame“ Etikos kodeksas (toliau Kodeksas) ir lojalus kliento / konsultanto Elgesio taisyklės (toliau Taisyklės) sudaro „Oriflame“ taisykles ir yra viena iš registracijos sutarties dalių, todėl su jais turi susipažinti kiekvienas lojalus klientas / konsultantas. „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas turi laikytis Elgesio kodekso ir Taisyklių bei visų jų redakcijų, kurias kompanija yra kada nors paskelbusi savo naujienų leidiniuose ar kitais būdais perdavusi lojaliems klientams / konsultantams. „Oriflame“ pasilieka teisę bet kada terminuoti ir atimti teisę būti lojaliu klientu / konsultantu tais atvejais, jei registracijos formoje asmuo nurodė klaidingus duomenis ar pažeidė Elgesio taisykles ar Etikos kodeksą. Terminuoti lojalūs klientai / konsultantai praranda visas privilegijas, kurias lojaliems klientams / konsultantams teikia kompanija, taip pat ir savo grupę. Kodeksas ir Taisyklės yra skirti jums apsaugoti ir užtikrinti, kad visi lojalūs klientai / konsultantai atitinka tokius pat standartus. Atsižvelgiant į „Oriflame“ etikos standartus, „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai, vykdydami savo verslą su „Oriflame“, taip pat turėtų laikytis visų oficialių šalies įstatymų, net jei kai kurie konkretūs dalykai nėra nurodyti Kodekse ir Taisyklėse.

I. „ORIFLAME“ ETIKOS KODEKSAS

Kaip „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas pasižadau vykdyti savo verslą pagal išdėstytus principus:

1.1. Laikysiuos taisyklių, kurios išdėstytos šiuose oficialiuose „Oriflame“ elgesio principuose ir kitoje kompanijos literatūroje. Vykdysiu ne tik tai, kas parašyta, bet ir laikysiuos šių taisyklių diktuojamų moralės normų.

1.2. Būdamas „Oriflame“ lojaliu klientu / konsultantu vadovausiuosi principu – elkis su kitu taip, kaip norėtum, kad būtų elgiamasi su tavimi.

1.3. Sąžiningai ir teisingai informuosiu apie „Oriflame“ gaminius, uždarbio galimybes, su verslu susijusius mokymus ir kitas galimybes bei kompanijos siūlomus privalumus savo pirkėjams ir lojaliems klientams / konsultantams. Suteiksiu prašomos informacijos, atsakysiu į visus pirkėjams iškilusius klausimus apie „Oriflame“ gaminius ir pasiūlymus.

1.4. Savo pirkėjams ir lojaliems klientams / konsultantams apie „Oriflame“ gaminius ir verslo galimybes kalbėsiu sąžiningai, pateiksiu tik tuos faktus, kurie paminėti oficialiuose „Oriflame“ leidiniuose. Žodžiais ar raštu vykdysiu tik tokią veiklą, susijusią su gaminiais ir uždarbiu, kuri reglamentuojama „Oriflame“ literatūroje.

1.5. Būsiu mandagus ir paslaugus aptarnaudamas savo pirkėjus bei reaguodamas į jų skundus. Laikysiuosi oficialiuose „Oriflame“ leidiniuose bei www.oriflame.lt tinklapyje išdėstytų reikalavimų, susijusių su prekių keitimu.

1.6. Įsipareigoju laikytis „Oriflame“ literatūroje pateiktų reikalavimų lojaliems klientams / konsultantams, o tapęs rėmėju ar pasiekęs direktoriaus titulą – atitinkamų reikalavimų rėmėjui ar direktoriui.

1.7. Įsipareigoju vadovautis aukščiausiais dorumo, sąžiningumo ir atsakomybės principais.

1.8. Įsipareigoju jokiais aplinkybėmis nesinaudoti „Oriflame“ tinklu kitų kompanijų gaminių pardavimui. Įsipareigoju gerbti tiesioginės prekybos principą ir niekada neparduoti „Oriflame“ gaminių mažmeninėse prekybos vietose.

1.9. Gerbsiu savo šalies bei tos šalies, kurioje kursiu tarptautinį tinklą, įstatymus.

II. ELGESIO TAISYKLĖS

1. TERMINAI

A. „Oriflame“ lojaliu klientu / konsultantu šiame dokumente laikomas bet kuris „Oriflame“ grožio konsultantas, nepriklausomai nuo jo lygio ar titulo (lyderis, direktorius ir aukščiau).

B. Šiame dokumente „Oriflame“ – tai Lietuvoje registruotas juridinis asmuo UAB „Oriflame kosmetika“, kurioje užpildėte lojalus kliento / konsultanto paraiškos formą ir tapote lojaliu klientu / konsultantu.

C. „Rėmimo grandis“ apima „Oriflame“ konsultantą, jo/jos rėmėją, o rėmimo grandis baigiasi „Oriflame“.

D. „Asmeninė grupė“ – tai visi lojalūs klientai / konsultantai, kuriuos tiesiogiai ir netiesiogiai remia lojalus klientas / konsultantas. Į šią grupę neįeina lojalūs klientai / konsultantai, pasiekę 24 % nuolaidą ir jų grupės.

E. „Grupė“ – tai visi lojalūs klientai / konsultantai, kuriuos tiesiogiai ir netiesiogiai remia lojalus klientas / konsultantas, taip pat lojalūs klientai / konsultantai, pasiekę 24 % nuolaidą ir jų grupės.

F. „Oriflame“ literatūra“ – tai „Sėkmės planas“, katalogas ir bet kokia kita informacija, skelbiama „Oriflame“ interneto svetainėje.

G. „Rėmėjas“ – taip vadinamas „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas kito lojalus kliento / konsultanto, kuris registruotas pirmojo lojalus kliento / konsultanto grupėje, atžvilgiu.

Kiti terminai, kurie čia nėra nurodyti, turi tuos apibrėžimus, kurie išspausdinti „Sėkmės plane“.

2. „ORIFLAME“ LOJALIŲ KLIENTŲ / KONSULTANTŲ REGISTRACIJA

2.1 Asmuo gali būti registruotas „Oriflame“ lojaliu klientu / konsultantu tik vieną kartą – tiek tiesiogiai, tiek ir netiesiogiai. Netiesioginė registracija yra, pavyzdžiui, kompanijos akcijų, kurios registruotos „Oriflame“ vardu, turėjimas.

2.2 „Oriflame“ pasilieka teisę neregistruoti arba neperregistruoti naujo kandidato.

2.3 Pareiškėjas turi būti pilnametis. (16-18 metų asmenis registruojame su raštišku tėvų sutikimu).

2.4 Lojaliu klientu / konsultantu gali tapti fizinis arba juridinis asmuo, o taip pat partneriai (ne daugiau kaip du fiziniai asmenys). Juridinis asmuo turi nurodyti įgaliotą asmenį ir jo įgaliojimų ribas. Abiejų partnerių atsakomybė yra bendra. Padengti įsiskolinimą „Oriflame“ gali pareikalauti iš abiejų arba bet kurio partnerio.

2.5 „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas iš kitų lojalių klientų / konsultantų ar būsimų lojalių klientų / konsultantų negali imti nepagrįstai didelių mokesčių ir pardavinėti reklaminės medžiagos nepagrįstai didelėmis kainomis. Bet kokie mokesčiai, kuriuos ima lojalus klientas / konsultantas, turi atitikti medžiagos, gaminio, paslaugų kainą.

2.6 „Oriflame“ laikosi šalims taikomų vietos teisės aktų taisyklių dėl laikotarpio, per kurį lojalus klientas / konsultantas gali atsisakyti savo narystės ir atgauti iš „Oriflame“ visus ar dalį savo pinigų, sumokėtų už narystę ar naujokui skirtą medžiagą („apsisprendimo laikotarpis“).

2.7 „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai gali atsisakyti savo narystės pasibaigus apsisprendimo laikotarpiui pateikdami rašytinį pranešimą „Oriflame“. Tokiu atveju „Oriflame“ nėra įpareigota įvykdyti jokių gražinimų, nurodytų 2.7 punkte.

2.8 „Oriflame“ lojalus kliento / konsultanto narystė baigiasi praėjus metams po registracijos.

2.9 „Oriflame“ lojalus kliento / konsultanto sutuoktinis (-ė), norintis tapti lojaliu klientu / konsultantu, gali būti registruotas tuo pačiu arba atskiru numeriu pirmame sutuoktinio (-ės) lygyje. Tuo atveju, jei sutuoktinis (-ė) registruotas atskiru numeriu, nutraukus sutartį jam išmokėtos vienkartinės premijos už titulus išskaičiuojamos iš jo sutuoktinio (-ės) vienkartinių premijų už titulus.

2.10 Buvęs lojalus klientas / konsultantas arba jo sutuoktinis gali vėl tapti lojaliu klientu / konsultantu, jeigu:

A) praėjo ne mažiau kaip šeši mėnesiai nuo sutarties nutraukimo (pagal pateiktą prašymą).

B) naujame prašyme turi būti nurodytos ankstesnės sutarties nutraukimo aplinkybės.

C) jo narystė nutrūko, nes buvo neaktyvus 12 mėnesių.

2.11 „Oriflame“ pasilieka teisę sustabdyti „Oriflame“ lojalus kliento / konsultanto narystę iki 12 mėnesių, kol tiriamas taisyklių pažeidimo atvejis.

3. STABILUMĄ PALAIKANČIOS PRIEMONĖS

3.1 Lojalus klientas / konsultantas, kurio narystė dar nepasibaigusi, negali registruotis į kito rėmėjo grupę. Jeigu pažeidžiama šita taisyklė, naujasis lojalus kliento / konsultanto numeris yra anuluojamas. Perregistracija galima tik praėjus ne mažiau, kaip 6 mėnesiams po sutarties nutraukimo.

3.2 Perėjimas iš vieno rėmėjo grupės į kito rėmėjo grupę leidžiamas tik ypatingais atvejais „Oriflame“ kompanijos sprendimu.

3.3 Asmeninės grupės perkėlimas nėra leidžiamas.

3.4 Kompanijai pritarus, lojalus klientas / konsultantas, pateikęs prašymą raštu, gali perleisti savo narystę artimiausiam giminaičiui – sutuoktiniui (-ei), tėvams, vaikams, įvaikiams („Oriflame“ pritarus). Lojalus klientas / konsultantas, perleidęs savo narystę, gali vėl tapti lojaliu klientu / konsultantu, jei praėjo šeši mėnesiai nuo tos dienos, kai buvo perleista jo paskutinė narystė. Nenutraukęs sutarties su kompanija, lojalus klientas / konsultantas neturi teisės registruotis pats, o taip pat registruoti savo giminaičius į kito rėmėjo struktūrą. Buvę lojalūs klientai / konsultantai ir jų giminaičiai gali būti registruojami tik praėjus 6 mėn. po sutarties nutraukimo. Kompanija pasilieka sau teisę anuliuoti lojalaus kliento / konsultanto, pažeidusio šią taisyklę, registraciją.

3.5 Konsultantui mirus, jo narystę gali perimti artimiausias giminaitis (sutuoktinis (-ė), tėvai, vaikai, įvaikiai), raštu pranešęs apie savo ketinimą per 3 mėnesius nuo lojalaus kliento / konsultanto mirties. Priešingu atveju narystė stabdoma. Numeris vienam iš partnerių, registruotų vienu numeriu, numeris paliekamas kitam.

4. KONSULTANTO PAREIGOS

4.1 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja nenaudoti „Oriflame“ tinklo ne „Oriflame“ gaminių pardavimui.

4.2 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja nevilioti kitų lojalių klientų / konsultantų ir jų surastų klientų bei nesikišti į kito lojalaus kliento / konsultanto grupės veiklą.

4.3 Bendradarbiavimo sutartis su „Oriflame“ – tai nėra darbo sutartis. Lojalus klientas / konsultantas turi suprasti, kad „Oriflame“ nesiūlo tradicinio įdarbinimo, o suteikia galimybę pradėti savo nepriklausomą verslą. Lojalus klientas / konsultantas neturi teisės veikti ar duoti įsipareigojimus „Oriflame“ kompanijos vardu.

4.4 Lojalūs klientai / konsultantai privalo pardavinėti „Oriflame“ gaminius kompanijos kataloge nurodytomis kainomis.

4.5 „Oriflame“ nėra nustačiusi jokio minimalaus užsakymo dydžio, minimalaus užsakomų gaminių kiekio ar vertės. Panašiai taip ir lojalus klientas / konsultantas negali versti savo remiamų lojalių klientų / konsultantų užsisakinėti nurodyto minimalaus dydžio užsakymo ar kaupti gaminių atsargas. Visi lojalūs klientai / konsultantai iš „Oriflame“ turi teisę užsisakinėti bet kokius gaminių kiekius, tačiau užsakymo ir pristatymo mokesčių dydis skiriasi priklausomai nuo užsakymų dydžio. Kiekvienas lojalus klientas / konsultantas pats nusprendžia, ar jam reikalingos kokios nors gaminių atsargos.

4.6 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja neužsakinėti gaminių kito lojalaus kliento / konsultanto vardu, išskyrus tuos atvejus, kai šis yra pateikęs „Oriflame“ rašytinį sutikimą.

4.7 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja laikytis galiojančių įstatymų ir taisyklių, susijusių su lojalaus kliento / konsultanto veikla, bei neužsiimti veikla, kuri galėtų pakenkti jo arba „Oriflame“ reputacijai.

4.8 Vos pasirašius sutartį su „Oriflame“ kompanija, lojalus klientas / konsultantas turi paaiškinti naujokui jo pareigas, paskirtį ir galimybes, kurias siūlo kompanija. Naujokui turi būti visiškai tiksliai išaiškinta, kas yra ir turi būti „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas, bet kokiomis komunikacijos priemonėmis: el. laišku, nuoroda į interneto svetainės turinį, socialinio tinklo publikaciją. Tikslus vardas, kontaktinė informacija, taip pat ir informacija, kad siuntėjas nėra oficialus „Oriflame“ kompanijos atstovas, turi pasiekti naują kiek įmanoma greičiau. Žodis „nepriklausomas“ turėtų visada būti paminėtas prieš „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas bet kokiame asmeninėje informacijoje, tokioje kaip el. laiškų parašas, vizitinės kortelės, asmeninis puslapis, socialinių tinklų profilis ir pan.

4.9 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja savo klientams teikti tik teisingą, „Oriflame“ leidiniuose ar kartu su gaminiu pateiktą informaciją apie „Oriflame“ gaminių kokybę, savybes ir įsigijimo galimybes. Lojalus klientas / konsultantas privalo atlyginti klientui žalą, kuri atsirado, dėl neteisingos informacijos.

4.10. „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas negali prarasti asmeninių klientų pasitikėjimo, turi gerbti klientų komercinės patirties trūkumą ir negali išnaudoti jų dėl amžiaus, ligos, psichinės ar fizinės negalios, patiklumo, supratimo stokos ar kalbos žinių stokos.

4.11 Jei kliento netenkina „Oriflame“ gaminio kokybė, lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja grąžinti pinigus arba pakeisti gaminį tokiu pačiu ar kitu „Oriflame“ gaminiu.

4.12 „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas turi nustoti pristatinti kompanijos gaminius ar galimybes klientui paprašius ir užtikrinti esamų ar būsimų lojalių klientų / konsultantų asmeninių duomenų apsaugą. „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas turi telefono skambučiu ar el. laišku tinkama forma kreiptis, susitarti ir taip išvengti nepageidaujamos reakcijos ar asmeninės erdvės pažeidimo.

4.13 Kurdamas savo asmeninę grupę, lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja užtikrinti, kad visi nauji lojalūs klientai / konsultantai laikytųsi mokėjimo už gaminius sąlygų.

4.14 Tapdamas rėmėju, lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja mokyti ir skatinti savo remiamus lojalius klientus / konsultantus.

4.15 Negavęs rašytinio „Oriflame“ sutikimo, lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja neduoti interviu žiniasklaidai – televizijai, radijui, žurnalams ir t. t..

4.16 „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai neturėtų dalyvauti socialinių tinklų diskusijose, kuriose klaidinama arba pateikiama neteisinga informacija apie „Oriflame“ kompaniją, jos gaminius ar teikiamas paslaugas, arba kurios gali pakenkti „Oriflame“ reputacijai. Įdėmiai perskaitykite 10 Auksinių taisyklių – dialogo socialiniuose tinkluose principus.

5. KITOS TAISYKLĖS IR PRINCIPAI

5.1. „Oriflame“ niekam nesuteikia išskirtinių teisių ar privilegijų dirbti lojalaus kliento / konsultanto darbą tam tikroje teritorijoje. Joks lojalus klientas / konsultantas neturi teisės garantuoti, parduoti, skirti ar perduoti tokios teritorijos ar privilegijų. Visi lojalūs klientai / konsultantai gali nevaržomai veikti bet kurioje šalies vietovėje ir visose tarptautiniame rėmime numatytose šalyse.

5.2. „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas turi gerbti „Oriflame“ veiklą savo šalies rinkoje ir visose pasaulio šalyse, griežtai laikytis įsipareigojimų dėl gaminių saugos, jų registracijos, importo ir kitų prekybos taisyklių, kurių gali būti reikalaujama laikytis atitinkamose šalyse.

„Oriflame“ neprisiima atsakomybės už bet kokią žalą, ginčus ar pretenzijas, kylančius iš šios veiklos arba susijusius su tarpvalstybine prekyba, lojalių klientų / konsultantų vykdoma rinkose šalių, kuriose nėra „Oriflame“ atstovybės. Taigi „Oriflame“ laiko lojalius klientus / konsultantus visiškai atsakingais sprendžiant tokio pobūdžio klausimus.

5.3. Lojalus klientas / konsultantas nėra „Oriflame“ kompanijos darbuotojas. Vizitinėje kortelėje, spausdintiniame leidinyje ar el. pašto korespondencijoje lojalus klientas / konsultantas gali save pristatyti taip: „Nepriklausomas grožio konsultantas“ arba „Nepriklausomas „Oriflame“ grožio konsultantas“; jei pasiektas tam tikras titulas: „Nepriklausomas „Oriflame“ grožio konsultantas – lyderis“ arba „Nepriklausomas „Oriflame“ grožio konsultantas – direktorius“.

5.4 Reklaminė medžiaga, socialinių tinklų (pavyzdžiui, „Facebook“) profiliai, sukurti „Oriflame“, gali būti naudojami kaip nurodyta be atskiro kompanijos patvirtinimo. Suprantama, kad lojalus klientas / konsultantas negali registruoti ar įkurti internetinės svetainės pavadinimu, kuriame būtų žodis „Oriflame“. Lojalus klientas / konsultantas gali komentuoti, diskutuoti oficialiose „Oriflame“ interneto svetainėse, elektroniniuose dienoraščiuose ir pan. „Oriflame“ pasilieka teisę iš anksto patvirtinti medžiagą, kuri bus publikuojama. „Oriflame“ lojalių klientų / konsultantų elgesio skaitmeninėje erdvėje taisyklės yra pateiktos šiame dokumente žemiau.

5.5 „Oriflame“ prekes ženklas, logotipai ir pavadinimai yra „Oriflame Cosmetics“ S.A. nuosavybė ir negali būti naudojami „Oriflame“ lojalių klientų / konsultantų nei spausdintoje, nei publikuojamoje medžiagoje, nei internetinėje erdvėje be išankstinio rašytinio „Oriflame“ leidimo. Jei yra būtinybė, prekės ženklai, logotipai turi būti naudojami tiksliai taip, kaip nurodyta korporatyviniuose nuostatuose.

5.6 Lojalus klientas / konsultantas neturi teisės naudoti „Oriflame“ logotipo, simbolių ir pavadinimo be rašytinio „Oriflame“ sutikimo. Jei sutikimas duotas, verslo ženklus ir simbolius galima naudoti tik taip, kaip jie yra pateikti „Oriflame“ nuostatuose.

5.7 „Oriflame“ autorines teises į spausdintus leidinius, video medžiagą, nuotraukas, piešinius gina įstatymas. Be rašytinio „Oriflame“ sutikimo draudžiama kopijuoti ir platinti. Kai autorių teisių saugoma medžiaga yra teisėtai naudojama, „Oriflame“ autorystė turi būti aiškiai matoma ir neabejotina.

5.8 Lojalus klientas / konsultantas neturi teisės pardavinėti, demonstruoti ar eksponuoti „Oriflame“ gaminių mažmeninės prekybos vietose. Vietos, kurios nelaikomos mažmeninės prekybos vietomis, pvz., grožio salonai, gali būti naudojamos demonstraciniams susitikimams, tačiau pardavinėti gaminius čia draudžiama.

5.9 „Oriflame“ interneto svetainių turinys, toks kaip tekstai, grafiniai vaizdai, fotografijos, programinė įranga yra saugoma autorių teisių ir negali būti naudojama jokiems komerciniams tikslams be raštiško „Oriflame“ sutikimo.

5.10 Šiukšlinimas (elektroninių pranešimų sistemos piktnaudžiavimas beatodairiškai masiškai siųsti neužsakytus pranešimus) yra griežtai draudžiamas. „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas turi apriboti siunčiamų reklaminių el. laiškų klientams skaičių tiek, kad jis neviršytų vieno tokio laiško per savaitę. Šie laiškai negali būti siunčiami „Oriflame“ vardu ir už jų turinį visiškai atsako pats lojalus klientas / konsultantas. Siųsdamas bet kokio pobūdžio rinkodaros informaciją, lojalus klientas / konsultantas privalo gauti gavėjo sutikimą.

5.11 Draudžiama keisti „Oriflame“ gaminių pakuotes ar etiketes. „Oriflame“ gaminius galima parduoti tik gamintojo pakuotėje.

5.12 „Oriflame“ gaminiai nekenkia sveikatai, jeigu jie yra naudojami pagal nurodytą paskirtį. „Oriflame“ kompanija garantuoja aukštą savo gaminių kokybę ir yra pasiruošusi atlyginti žalą, patirtą dėl nekokybiško gaminio. Žala, atsiradusi dėl neteisingo ar nerūpestingo gaminio naudojimo, neatlyginama.

5.13 „Oriflame“ pasilieka teisę iš lojaliam klientui / konsultantui skirtos mėnesio nuolaidos ar piniginės premijos išskaityti pinigų sumą, kurią lojalus klientas / konsultantas skolingas kompanijai.

5.14 „Oriflame“ pasilieka teisę be išankstinio įspėjimo keisti kainas ir asortimentą. Kompanija nekompensuos dėl šių aplinkybių bei dėl gaminių trūkumo prarastų nuolaidų, premijų ar kitokių pajamų.

5.15 Lojalus klientas / konsultantas įsipareigoja nedelsdamas pranešti kompanijai apie teisinius ir kitokius ginčus, kuriuose jis tiesiogiai ar netiesiogiai dalyvauja, jeigu tai gali turėti neigiamos įtakos „Oriflame“ įvaizdžiui ar reputacijai.

5.16 „Oriflame“ pasilieka teisę papildyti ir keisti „Sėkmės planą“, kvalifikacijos kriterijus, „Oriflame“ Etikos kodeksą ir Elgesio taisykles.

6. DIREKTORIAUS IR AUKŠTESNIŲ TITULŲ LOJALIŲ KLIENTŲ / KONSULTANTŲ PAREIGOS

„Oriflame“ direktorius turi papildomų pareigų. Jeigu direktorius neatlieka savo pareigų, jis praranda direktoriaus teises ir privilegijas, taip pat veiklos nuolaidas bei premijas, be to, jis gali netekti narystės „Oriflame“.

6.1 Būdamas direktoriumi (ar aukštesnio lygio lojaliu klientu / konsultantu) turite dirbti su savo grupe kiekvieno katalogo galiojimo metu ir jai vadovauti:

- a) registruoti naujus lojalius klientus / konsultantus ir ugdyti savo asmeninę grupę,
- b) padėti, patarti ir motyvuoti savo lojalius klientus / konsultantus,
- c) periodiškai rengti mokomuosius bei motyvacinius susitikimus,
- d) skatinti žemesnės grandies lojalius klientus / konsultantus dalyvauti mokymuose „Žingsnis I“ ir „Žingsnis II“,
- e) suteikti savo lojaliems klientams / konsultantams naujausią informaciją apie susitikimus, renginius, naujus gaminius, mokymus ir t. t.,
- f) dalyvauti visuose seminaruose ir susirinkimuose,

- g) būti pavyzdžiu: laikytis etikos kodekso bei elgesio principų,
- h) dalyvauti visuose „Oriflame“ verslo susitikimuose, į kuriuos jus kviečia verslo klientų vadybininkai (-ės).

6.2 Direktorius negali atstovauti kitai tiesioginio pardavimo kompanijai be rašytinio „Oriflame“ sutikimo.

6.3 Jei direktoriaus sutuoktinis ar sutuoktinė atstovauja kitai tiesioginės prekybos kompanijai, tai tas sutuoktinis (-ė) negali dalyvauti „Oriflame“ kompanijos veikloje ir reklamuoti savo kompanijos „Oriflame“ lojaliems klientams / konsultantams. Direktorius privalo informuoti „Oriflame“, jei sutuoktinis atstovauja kitai tiesioginės prekybos kompanijai.

6.4 Jei direktorius (ar aukštesnio lygio lyderis) miršta, narystė tam tikrais atvejais ir „Oriflame“ nusprendus gali būti paveldėta mirusiojo giminaičių ar kitų su sąlyga, kad giminaitis gali būti patikimas, ir kad jis / ji galės vykdyti visus direktoriaus (ar aukštesnio lygio lyderio) įsipareigojimus, kaip nurodyta 6.1 punkte. Rašytinis prašymas dėl narystės turi būti pateiktas per 3 mėnesius nuo mirties dienos. Nesulaukus tokio prašymo, narystė nutraukiama.

6.5 Direktorius privalo laikytis visų papildomų taisyklių ar nurodymų, kuriuos „Oriflame“ pateikia raštu.

7. SKUNDŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

Bet koks skundas, grindžiamas Etikos kodekso ar Elgesio taisyklių pažeidimu, turi būti adresuotas UAB „Oriflame kosmetika“ generalinei (-iam) direktorei (-iui). Skundų nagrinėjimo institucija kiekvienoje „Oriflame“ rinkoje vadovaujama vietos „Oriflame“ bendrovės generalinio(-ės) direktoriaus (-ės). Lietuvoje – UAB „Oriflame kosmetika“ generalinės direktorės.

PRIEDAS – LOJALIŲ KLIENTŲ / KONSULTANTŲ INTERNETO SVETAINIŲ KŪRIMO TAISYKLĖS

1. Pagrindas

Šios taisyklės skirtos paaiškinti, kaip „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai gali formuoti savo buvimą internete netrukdydami „Oriflame“ prekės ženklo kūrimo veiklai ir nepažeisdami autorių teisių, susijusių įstatymų, taisyklių ir susitarimų.

2. Bendrosios nuostatos

„Oriflame“ suteikia galimybę savo lojaliems klientams / konsultantams naudotis skaitmeniniu eKatalogu, „Oriflame“ sukurtomis mobiliosiomis programėlėmis ir kitais skaitmeniniais įrankiais, kuriais galima reklamuoti „Oriflame“ gaminius bei logotipus ir paveikslėlius, kurių autorinės teisės priklauso „Oriflame“.

Lojaliems klientams / konsultantams leidžiama susikurti grožio tinklaraščius, kuriose jie gali komunikuoti apie kompaniją „Oriflame“, gaminius ir galimybes. Tačiau svarbu, kad nebūtų jokių abejonių, jog tai nėra oficiali „Oriflame“ svetainė ir tuo pat metu turi būti labai aišku, kieno tai svetainė ir kontaktiniai duomenys. Tokio pobūdžio svetainėse lojalus klientas /

konsultantas gali komunikuoti savais žodžiais ir cituoti „Oriflame“ tekstus tik aiškiai nurodydamas cituojamo teksto šaltinį.

Lojaliems klientams / konsultantams neleidžiama kurti komercinių svetainių, kuriose būtų parduodami gaminiai.

3. Prisistatymas

Lojalūs klientai / konsultantai, sukūrę savo grožio tinklaraščius, kuriose mini, kad yra „Oriflame“ dalis (jei lojalus klientas / konsultantas turi svetainę, kurioje „Oriflame“ neminima, ši taisyklė, žinoma, negalioja), turėtų pateikti labai aiškią informaciją, kad yra a) nepriklausomi „Oriflame“ lojalūs klientai / konsultantai arba b) nepriklausomi „Oriflame“ grožio konsultantai (būtina atsižvelgti į termino, atitinkančio kompanijos nuostatas, vartojimo vietinėje kalboje tradiciją). Ši informacija turi būti labai aiškiai pateikta tinklaraščio pagrindiniame puslapyje ar žymoje, kuri yra matoma visuose svetainės puslapiuose.

Vardas ir kontaktinė informacija turi būti pateikta prie tinklaraščio ar socialinio tinklapio informacijos.

Jei lojalus klientas / konsultantas turi asmeninę svetainę, nesusijusią su „Oriflame“, šios taisyklės, žinoma, negalioja.

4. Domeno pavadinimas

Lojalus klientas / konsultantas negali registruoti domeno, kurio pavadinime yra žodis „Oriflame“.

Lojalus klientas / konsultantas negali registruoti socialinės žiniasklaidos puslapio su vardu ar paveikslu, kuris gali suklaidinti vartotojus ir leisti jiems manyti, kad puslapis yra oficialus „Oriflame“ puslapis / grupė:

- Socialinio tinklo (pvz., „Facebook“, „Twitter“) ar grupės pavadinimas ir paveikslas turi atspindėti, kad tai yra asmeninis, pvz., „Anos „Oriflame“ komandos“ profilis/grupė ir paveikslas.
- Socialinio tinklo/grupės profilio pavadinimas negali būti, pavyzdžiui, „Oriflame Panevėžys“, o paveikslas negali būti oficialus „Oriflame“ prekės ženklas ar logotipas.

5. Turinys ir ryšys su „Oriflame“

Joks lojalus klientas / konsultantas svetainės turinys negali būti nukopijuotas nuo oficialiosios „Oriflame“ svetainės ir paskelbtas savo vardu. Jei lojalus klientas / konsultantas savo svetainėje pateikia nuorodą į oficialiąją „Oriflame“ svetainę, tai turi būti aiškiai įvardyta.

Mes rekomenduojame naudotis oficialioje „Oriflame“ interneto svetainėje esančiomis informacijos dalinimosi funkcijomis, tai užtikrins tinkamą vaizdinės medžiagos atvaizdavimą ir informacijos šaltinį.

6. Vaizdinė medžiaga

Lojalus klientas / konsultantas negali jokios vaizdinės medžiagos kopijuoti iš oficialiosios „Oriflame“ svetainės ir skelbti internete savo vardu. Visa „Oriflame“ vaizdinė medžiaga yra saugoma autorinių teisių ir tik kompanija turi visas teises į ją. Šios teisės negalioja nepriklausomiems lojaliems klientams / konsultantams:

- Animuoti paveikslėliai, vaizdo medžiaga ir pan.: gali būti naudojami dalijimosi funkcija kur ir kada reikia. Dalijimosi funkcija nurodo betarpišką medžiagos ryšį su oficialiosiomis svetainėmis, profiliais ir puslapiais.
 - Modelių ir asmenų paveikslai: gali būti naudojami dalijimosi funkcija kur ir kada reikia. Dalijimosi funkcija nurodo betarpišką medžiagos ryšį su oficialiosiomis svetainėmis, profiliais ir puslapiais.
 - „Oriflame“ gaminių paveikslėliai: gali būti naudojami su ar be dalijimosi funkcijos, tačiau būtina nurodyti oficialųjį šaltinį, pavyzdžiui, (šaltinis: www.oriflame.lt 2012).
- Bet kokie trečiosios šalies nusiskundimai, pateikti „Oriflame“, bus perduoti lojaliam klientui / konsultantui.

7. „Oriflame“ logotipas

„Oriflame“ logotipas gali būti naudojamas tik tokio formato, kaip oficialiojoje „Oriflame“ svetainėje. Logotipas negali būti keičiamas ar animuojamas; turi būti naudojamas tik kaip puslapio antraštė arba paraštė; taip pat ir elektroninio laiško paraše gali būti tik originalaus formato logotipas.

<http://corporate.oriflame.com/Media/Image-archie/>

8. Socialiniai tinklai

„Oriflame“ skatina tinklaraščių („b'logų“), socialinių tinklalapių ir pan. veiklą. Lojalūs klientai / konsultantai yra skatinami rašyti tinklaraščius ir palikti komentarus apie „Oriflame“ gaminius ten, kur jiems atrodo tikslinga. Kiek įmanoma labiau mes rekomenduojame „Oriflame“ lojaliems klientams / konsultantams naudoti kompanijos siūlomomis informacijos dalijimosi funkcijomis tam, kad skelbiamos ar komentuojamos informacijos turinys būtų kuo mažiau iškraipytas. Jeigu oficialioje svetainėje nėra galimybės pasidalinti turiniu, mes vis vien leidžiame tai daryti nurodant šaltinį.

9. Paieškos rinkodara

Lojalūs klientai / konsultantai gali vykdyti paieškos rinkodarą, tokią kaip Google Adwords, jei yra laikomasi „Oriflame“ nustatytų elgesio skaitmeninėje erdvėje taisyklių. Papildomai:

- paieškos sistema turi aiškiai nurodyti, kad ji buvo sukurta nepriklausomo grožio lojalaus kliento / konsultanto;
- pavadinimas negali atrodyti taip, lyg tai priklausytų „Oriflame“ ar kaip kitaip būtų kontroliuojama „Oriflame“;
- Draudžiama naudoti žodį „Oriflame“.

Prašome atsižvelgti į tai, kad kiekvienas pirkėjas, pvz., AdWords, yra išimtinai atsakingas savininkui už bet kokį kito prekės ženklo pažeidimą.

PRIEDAS – Elgesys socialiniuose tinkluose – 10 Auksinių taisyklių

1. Klausytis nuo pradžių ir visada – įsiklausykite į vykstančią diskusiją. Kurie dalyviai turi daugiausia įtakos? Kaip diskusija pasikeitė laikui bėgant, ar apskritai ji pasikeitė? Jei suprasite diskusijos esmę, galėsite joje dalyvauti (kai to reikia).

2. Bendradarbiaukite – įsitikinkite, kad suteikėte diskusijai vertės. Pavyzdžiui, pasiūlykite pagalbines informacijas/ papasakokite apie „Oriflame“ gaminius/paslaugas. Užtikrinkite, kad reikalinga informacija atsirado aktualiuose forumuose, kitaip vertingos žinios praras savo svarbą ar liks nuošalyje.

- 3. Atsakykite** – jei įsiklausysite į diskusiją, jūs atpažinsite tai, kas aktualu „Oriflame“. Tuomet turėsite galimybę bendradarbiauti. Jei atidžiai klausysitės, galėsite pasidalinti palankia informacija ir jūsų dalyvavimas bus pageidaujamas.
- 4. Būkite atviri** – Sakykite tiesą. Jūsų nuoširdumas – ar nenuoširdumas – bus ilgainiui atpažintas. Visada pristatykite savo tikruoju vardu, paminėkite, kad esate nepriklausomas „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas. Aiškiai apibūdinkite savo vaidmenį ir pareigas.
- 5. Viską apgalvokite, būkite atidus ir užtikrintas** – atskleiskite savo asmenybę – būkite savimi.
- 6. Gerbkite kitus** – Atminkite, kad „Oriflame“ yra tarptautinė kompanija, kurios darbuotojai, grožio lojalūs klientai / konsultantai ir klientai skleidžia aiškia paslaugų, vertybių ir požiūrių visumą. Būkite savimi, bet skatinkite kitus save gerbti. Tai liečia ne tik akivaizdžias asmens diskriminavimo apraiškas (dėl rasės, lyties, smurtą, nepadorias kalbas ir pan.), bet taip pat ir tinkamą dėmesį asmens privatumui ir temas, kurios gali kurstyti nesantaiką, tokias kaip politika ar religija.
- 7. Neatskleiskite asmeninės ar slaptos informacijos** – „Oriflame“ džiugina tai, kad jūs kalbate apie kompanijos veiklą ir mezgate dialogą su bendruomene ir klientais. Tačiau publikuodami ar kitaip skelbdami informaciją, kuri jau yra pasiekama „Oriflame“ interneto svetainėje, nepamirškite nurodyti šaltinio (pavyzdžiui, www.oriflame.lt 2018). Draudžiama publikuoti autorių teisių saugomą, konfidencialią, dar oficialiai nepaskelbtą informaciją, tokią kaip būsimų naujų gaminių ar akcijų informacija.
- 8. Venkite nesusipratimų** – jei pastebėjote klaidingą informaciją apie „Oriflame“ kompaniją, paskelbtą socialinėje žiniasklaidoje, turėtumėte nedelsdami ją paneigti. Tačiau visada tai darykite pagarbiai ir pateikite faktus.
- 9. Pripažinkite ir ištaisykite klaidas** – jei padarėte klaidą, stenkitės nedelsdami ją ištaisyti.
- 10. Nepamirškite savo svarbiausių įsipareigojimų** – turėtumėte įsitikinti, kad tinklaraščiai, socialiniai tinklai nesikerta su jūsų bendraisiais tikslais ir įsipareigojimais klientams.