

Dažniausiai lojalių klientų / konsultantų užduodami klausimai apie duomenų apsaugos įstatymą

BENDRA INFORMACIJA

Kas yra ES duomenų apsaugos įstatymas?

Šis įstatymas įsigalioja nuo 2018 m. gegužės 25 d.. Jis aktualus visiems, kurie renka, naudoja, dalijasi ir saugo asmens duomenis, susijusius su fiziniais asmenimis ES, ir netgi apima įmones, esančias už ES ribų, jei jos siūlo prekes ir paslaugas ES.

Kodėl duomenų apsauga yra svarbi?

Sąžiningas, atidus ir saugus asmens duomenų tvarkymas kuria pasitikėjimą. Jūsų klientų ir verslo tinklo duomenų bazė turi daugiau lūkesčių informacijos tvarkymui dėl padidėjusio dėmesio duomenų privatumo teisėms. Be to, duomenų privatumas atitinka „Oriflame“ elgesio taisykles, kuriose nurodoma kaip tinkamai elgtis. Galiausiai, tai yra įstatymas, kurio nepaisymas gali baigtis didelėmis baudomis ir turėti žalos reputacijai.

Kas yra asmens duomenys?

Asmens duomenys yra bet kokia informacija susijusi su asmeniu, neatsižvelgiant į tai, ar tai susiję su jo asmeniniu, profesiniu ar viešu gyvenimu. Tai gali būti bet kas – vardas, nuotrauka, adresas, el. pašto adresas, banko duomenys, telefono numeris, kredito kortelės numeris, įrašai socialinių tinklų svetainėse, sveikatos ir genetiniai įrašai, biometriniai duomenys, rasiniai / etniniai duomenys ar kompiuterio IP adresai.

Kas yra jautri (slapta) asmeninė informacija?

Jautri asmeninė informacija yra informacija apie sveikatą, rasę, seksualinę orientaciją, religiją ar politinius įsitikinimus. Šios rūšies informacija turi būti saugoma ir ją galima rinkti ir tvarkyti tik ypatingomis aplinkybėmis pagal duomenų apsaugos įstatymą. Kaip „Oriflame“ lojalus klientas / konsultantas jūs neturėtumėte rinkti šios informacijos.

Kas yra duomenų apdorojimas?

Terminas „apdorojimas“ iš esmės reiškia viską, kas atliekama su asmeniniais duomenimis, įskaitant duomenų rinkimą, saugojimą ar trynimą.

Koks skirtumas tarp duomenų tvarkytojo ir duomenų valdytojo?

Duomenų valdytojas yra asmuo (arba kompanija), kuris kontroliuoja ir yra atsakingas už asmens duomenų saugojimą ir naudojimą. Duomenų valdytojas neša rimtą teisinę atsakomybę. Duomenų tvarkytojas yra asmuo (arba kompanija), kuris duomenų valdytojo vardu turi ar tvarko šiuos duomenis. Tipiški duomenų tvarkymo paslaugų pavyzdžiai yra trečiųjų šalių duomenų saugojimo arba duomenų debesų teikėjai, duomenų analizės ir rinkos tyrimų bendrovės.

Kuo rizikuojame nesilaikydami duomenų apsaugos įstatymo?

Duomenų apsaugos institucijos gali įspėti, sustabdyti veiklą (tai reiškia, kad reikia nutraukti tam tikrą veiklą, pavyzdžiui, prekių pardavimą) ir skirti baudas. Dėl sunkių duomenų pažeidimų baudos gali siekti iki 4 % metinės apyvartos arba iki 20 milijonų eurų.

ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

Gavau skundą dėl asmens duomenų tvarkymo. Ką turėčiau daryti?

Nedelsdami praneškite apie tai el. paštu duomenuapsauga@oriflame.com.

Kiek laiko turėčiau saugoti savo lojalių klientų / konsultantų asmens duomenis?

Duomenų apsaugos įstatyme teigiama, kad asmens duomenys gali būti saugomi tik tiek laiko, kiek tai reikalinga norint pasiekti tikslą, dėl kurio jie buvo surinkti. Asmens duomenys, priklausantys lojaliems klientams / konsultantams, turėtų būti ištrinti nutraukus santykius su „Oriflame“.

Su manimi susisiekė lojalus klientas / konsultantas, prašydamas gauti prieigą prie jo asmens duomenų, juos taisyti ar ištrinti. Ką turėčiau daryti?

Lojalūs klientai / konsultantai turi teisę susipažinti su savo asmens duomenimis, juos keisti / ištrinti pagal ES duomenų apsaugos įstatymus. Šie prašymai turi būti įvykdyti per 30 dienų nuo jų gavimo. Rekomenduokite savo asmeninės grupės lojaliems klientams / konsultantams savarankiškai kontroliuoti informacijos, kurią jie norėtų gauti elektroniniu paštu ir SMS žinute, kiekį – jiems tereikia pakeisti savo asmeninės paskyros profilio nustatymus. Taip pat galite susisiekti su mumis raštu adresu duomenuapsauga@oriflame.com – padėsime jums jums patenkinti asmens užklausą.

Kaip keisti savo asmeninės paskyros profilio nustatymus?

Norėdami pakeisti profilio nustatymus, prisijunkite prie savo asmeninės paskyros „Oriflame“ svetainėje (įveskite lojalus kliento kodą ir slaptažodį), tada eikite į skirtuką „Mano paskyros nustatymai“, esančiame išskleidžiamajame meniu, po jūsų vardu viršutiniame dešiniajame ekrano kampe ir spustelėkite pliuso simbolį „+“, kad išsiskleistų poskyrio „Profilio nustatymai“ turinys. Taip pat galite paprašyti pagalbos raštu duomenuapsauga@oriflame.com.

DUOMENŲ PAŽEIDIMAI IR SAUGUMO PRIEMONĖS

Kas yra duomenų pažeidimas?

Duomenų pažeidimas yra saugumo pažeidimas, dėl kurio atsitiktinai arba neteisėtai sunaikinami, prarandami, keičiami, neteisėtai atskleidžiami ar perduodami, saugomi ar kitaip tvarkomi asmens duomenys.

Pavyzdžiui:

a. Nešiojamojo kompiuterio, mobiliojo įrenginio, stacionaraus kompiuterio, popierinio dokumento, USB atmintinės ar kito saugojimo įrenginio, kuriame yra asmens duomenų, praradimas (net laikinas) arba vagystė.

b. Netyčinis asmens duomenų atskleidimas neleistinam asmeniui. Tai apima situacijas, kai el. laiškai, tekstiniai pranešimai ar popieriniai dokumentai, kuriuose yra asmens duomenų, siunčiami neteisingam gavėjui.

Kokių veiksmų galiu imtis, kad sumažinčiau duomenų pažeidimo riziką?

Siekiant sumažinti duomenų pažeidimo riziką, reikia laikytis geriausios saugumo praktikos:

- pradėkite nuo stipraus slaptažodžio (IT specialistai rekomenduoja raidžių, skaičių ir specialiųjų ženklų derinį, iš viso mažiausiai 12 simbolių)
- niekam neatskleiskite savo slaptažodžio
- niekada nenaudokite to paties slaptažodžio keletą kartų
- sukurkite sudėtingą mobiliojo telefono atrakinimo kodą (o ne, pvz., savo gimimo datą);
- nepalikite savo kompiuterio ar mobiliųjų įrenginių be priežiūros
- įsitinkite, kad niekas neturi prieigos prie jūsų kompiuterio (įskaitant prieigą prie jame esančių asmens duomenų)
- reguliariai atnaujinkite programinę įrangą, įskaitant antivirusinės programinės įrangos atnaujinimus
- reguliariai tvarkykite savo turimus asmens duomenis
- įsitinkite, kad visi atspausdinti lapai, kuriuose yra asmens duomenų, yra susmulkinti
- venkite siųsti asmens duomenis žinutėmis ar el. paštu
- visada būkite budrūs, kai gaunate elektroninį laišką. Jei gausite ką nors, kas atrodo įtartina, ištrinkite el. laišką arba perkelkite jį į nepageidaujamų laiškų aplanką. Jei prie laiško yra prikabinotas priedas – NEATIDARYKITE jo, niekam nepersiųskite ir neatsakykite šio laiško siuntėjui.

Kaip turėčiau pranešti apie duomenų pažeidimą?

Jei duomenų pažeidimas yra nustatytas ar įtariamas, nedelsdami kreipkitės į duomenuapsauga@oriflame.com. Pagal duomenų apsaugos įstatymus, duomenų pažeidimai, priklausomai nuo rūšies, turi būti pranešami duomenų apsaugos institucijoms, taip pat asmenims, kuriuos pažeidimas paveikė. Pranešimo institucijai terminas yra labai trumpas (72 valandos).

ĮSIPAREIGOJIMAI PAGAL DUOMENŲ APSAUGOS ĮSTATYMĄ

Kokie pagrindiniai duomenų apsaugos įstatymo principai?

Pagrindiniai principai:

- Būkite skaidrus! Informuokite asmenis, kai renkate ir naudojate jų asmens duomenis (pvz., pasitelkę Privatumo politiką) ir naudokite jų duomenis teisėtai.
- Rinkite ribotą informacijos kiekį! Surinkite tik tą informaciją, kurios jums tikrai reikia verslo tikslais, bet ne daugiau, ir saugokite informaciją tik tiek, kiek to reikia verslui.
- Susitelkite! Renkamą informaciją naudokite tik numatytam tikslui.
- Būkite atidūs! Laiku atnaujinkite turimą informaciją ir atsakykite į asmenų užklausas, kai jie pageidauja prieigos prie jų asmens duomenų ar nori juos keisti.
- Saugokite juos! Apsaugokite informaciją nuo neteisėtos prieigos, praradimo ar sunaikinimo.

- Laikykitės konfidencialumo! Nesidalinkite asmenine informacija su kitais asmenimis, nebent esate įgalioti tai daryti.

Ką turiu pasakyti naujiems lojaliems klientams, kai renku jų asmeninę informaciją?

Turite informuoti naują lojalų klientą:

- pasakyti savo vardą ir kontaktinius duomenis;
- pasakyti kokius asmens duomenis renkami;
- paaiškinti kaip naudojami asmens duomenys;
- su kuo bus pasidalinami jo asmens duomenys ir ar duomenys bus perduoti į šalis, nepriklausančias ES;
- kokios yra jų teisės pagal duomenų apsaugos įstatymus;
- kaip ilgai saugosite jų duomenis.

Norėdami gauti daugiau informacijos, skaitykite „Oriflame“ Privatumo politiką, skirtą grožio konsultantams jūsų šalyje.

kokios yra lojalių klientų teisės pagal duomenų apsaugos įstatymą?

Lojalūs klientai turi teisę:

- paprašyti savo asmens duomenų kopijos
- taisyti savo asmens duomenis
- perkelti savo asmens duomenis iš vienos paslaugų organizacijos į kitą („duomenų perkėlimas“)
- ištrinti savo asmens duomenis („teisė būti pamirštam“)
- apriboti savo asmens duomenų tvarkymą

RINKODARA

Turiu potencialių lojalių klientų ir klientų vardų sąrašą. Kokia yra mano atsakomybė už šiuos asmens duomenis?

Šiuo atveju taip pat taikomas duomenų apsaugos įstatymas. Šiuos duomenis turite saugoti kaip ir visus kitus asmens duomenis.

Kas yra tiesioginė rinkodara?

Tiesioginė rinkodara yra reklamos forma, kurią naudoja įmonės, tiesiogiai bendrauti su savo klientais per įvairius kanalus, įskaitant tekstinius pranešimus (SMS), el. laiškus, interneto svetaines, internetinius pranešimus / reklamas, duomenų bazių rinkodarą, lankstinukus, katalogų platinimą, reklaminius laiškus, tikslinę reklamą televizijoje, reklamas laikraščiuose bei žurnaluose bei lauko reklamą.

Ar galiu siųsti rinkodaros informaciją savo verslo tinklui?

Su rinkodara susijusią informaciją galite siųsti tik tiems savo tinklo lojaliems klientams / konsultantams, kurie sutiko gauti tokio pobūdžio informaciją. Jei siunčiate rinkodaros informaciją per „Oriflame“ tinklapyje esančią elektroninių laiškų siuntimo sistemą, jūsų lojalių klientų duomenų bazė visada bus atnaujinta, todėl jūsų siunčiamą rinkodaros informaciją gaus tik tie žmonės, kurie sutiko gauti su rinkodara susijusias naujienas.

Ką daryti, jei mano tinklo lojalus klientas atsisako gauti rinkodaros komunikaciją?

Nebesiųskite jam su rinkodara susijusios medžiagos.

Ar turėčiau registruoti ir saugoti sąrašą su informacija apie tai, kurie mano asmeninės grupės lojalūs klientai / konsultantai sutinka gauti rinkodaros informaciją?

Taip, jums reikia atidžiai ir reguliariai atnaujinti savo tinklo lojalių klientų / konsultantų ir klientų rinkodaros sutikimus. Jei siųsite rinkodaros informaciją per „Oriflame“ tinklapyje esančią elektroninių laiškų siuntimo sistemą, jūsų lojalių klientų duomenų bazė visada bus atnaujinta, todėl jūsų siunčiamą rinkodaros informaciją gaus tik tie žmonės, kurie sutiko gauti su rinkodara susijusias naujienas.

Jei lojalus klientas / konsultantas pažymi varnelę, jog atsisako gauti rinkodaros pranešimus, ar aš galiu su juo susisiekti ir papasakoti, ką jis praranda bei paprašyti ir vėl pažymėti reikiamą varnelę?

Ne, jums nederėtų susisiekti su tokį sprendimą priėmusiu lojaliu klientu / konsultantu. Taip elgdamiesi jūs pažeisite duomenų apsaugos įstatymą.

Kiek ilgai trunka atsisakymas gauti rinkodaros informaciją?

Atsisakymas gauti rinkodaros informaciją neturi galiojimo datos. Jis trunka iki tol, kol asmuo pats nepakeičia savo rinkodaros parinkčių.

Ką man daryti su šiuo metu turimu verslo tinklu, kai siunčiu reklaminius pasiūlymus?

Jei siunčiate rinkodaros informaciją per „Oriflame“ tinklapyje esančią elektroninių laiškų siuntimo sistemą, jūsų lojalių klientų duomenų bazė visada bus atnaujinta, todėl jūsų siunčiamą rinkodaros informaciją gaus tik tie žmonės, kurie sutiko gauti su rinkodara susijusias naujienas..

Kai lojalus klientas nuimą varnelę pasirinkdamas negauti bet kokio pobūdžio rinkodaros informacijos iš manęs, man nėra leidžiama jam siųsti bet kokių rinkodaros pasiūlymų (el, paštu ar SMS žinute). Ar tokiu atveju galiu jam siųsti informaciją apie jų veiklą „Oriflame“?

Taip, veiklos ataskaita yra „Oriflame“ verslo dalis,